



**BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
2023**

## INDICE



Introduzione	pag. 3
I nostri valori aziendali	pag. 4
Analisi di rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	pag. 5
Certificazioni	pag. 12
Politiche ambientali	pag. 14
Etica aziendale e sicurezza delle informazioni	pag. 15
Ambiente	pag. 16
Approvvigionamenti sostenibili	pag. 17
Lavoro e diritti umani	pag. 18
Rendicontazione dei consumi e della gestione dei rifiuti	pag. 19
Promuoviamo il cambiamento attraverso le nostre iniziative	pag. 23
Conclusioni e osservazioni	pag. 30

## Introduzione

Solution Group Srl è stata fondata a Milano nel 1986. Siamo un'azienda leader nella distribuzione di oggetti promozionali e merchandise personalizzato, fornendo servizi di alta qualità a multinazionali. Da oltre 30 anni, poniamo i nostri clienti al centro delle nostre operazioni, adottando una filosofia aziendale basata sul totale rispetto dell'ambiente e dei diritti umani. Questi valori sono diventati la nostra mission aziendale, guidandoci nella nostra costante ricerca di eccellenza.



## I NOSTRI VALORI AZIENDALI

### Dichiarazione d'Intenti

Riconosciamo la potente capacità comunicativa degli oggetti promozionali e del merchandise personalizzato, considerandoli elementi chiave nel mix di marketing di ogni impresa di successo. Intendiamo trasmettere qualità e affidabilità attraverso i prodotti che offriamo, impegnandoci a mantenere una cultura di miglioramento continuo e a sviluppare una catena di approvvigionamento trasparente. Ci adoperiamo per garantire che ogni oggetto che vendiamo rappresenti un'eccellenza, rafforzando la reputazione dei nostri clienti e costruendo relazioni di fiducia durature con il pubblico di riferimento.

### Visione per il futuro

La nostra ambizione è quella di posizionarci tra le prime dieci aziende di distributori di merchandise in Italia, distinguendoci per la nostra attenta selezione di prodotti che rispettino l'ambiente e garantiscano pratiche di produzione salutari e socialmente responsabili. Ci adoperiamo per offrire soluzioni che siano in linea con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale delle aziende che ci scelgono come fornitore.



- **Esperienza**

Ci impegniamo a valorizzare e condividere la nostra conoscenza interna, promuovendo una cultura di apprendimento continuo e collaborazione all'interno dell'organizzazione. Il nostro know-how è un elemento chiave che ci distingue e ci permette di affrontare con successo le sfide del mercato, garantendo risultati eccellenti per i nostri clienti e partner commerciali.



- **Servizio**

Il nostro impegno nel fornire un servizio eccellente si riflette nella cura che dedichiamo alle esigenze individuali dei nostri clienti, nella tempestività delle nostre risposte e nella volontà di andare oltre per garantire il loro pieno soddisfacimento.



- **Trasparenza**

Adottiamo politiche e procedure trasparenti per garantire che ogni aspetto delle nostre operazioni sia visibile e comprensibile. Questo ci permette di instaurare fiducia, promuovere la responsabilità e favorire una cultura di collaborazione e apertura in tutta l'azienda.



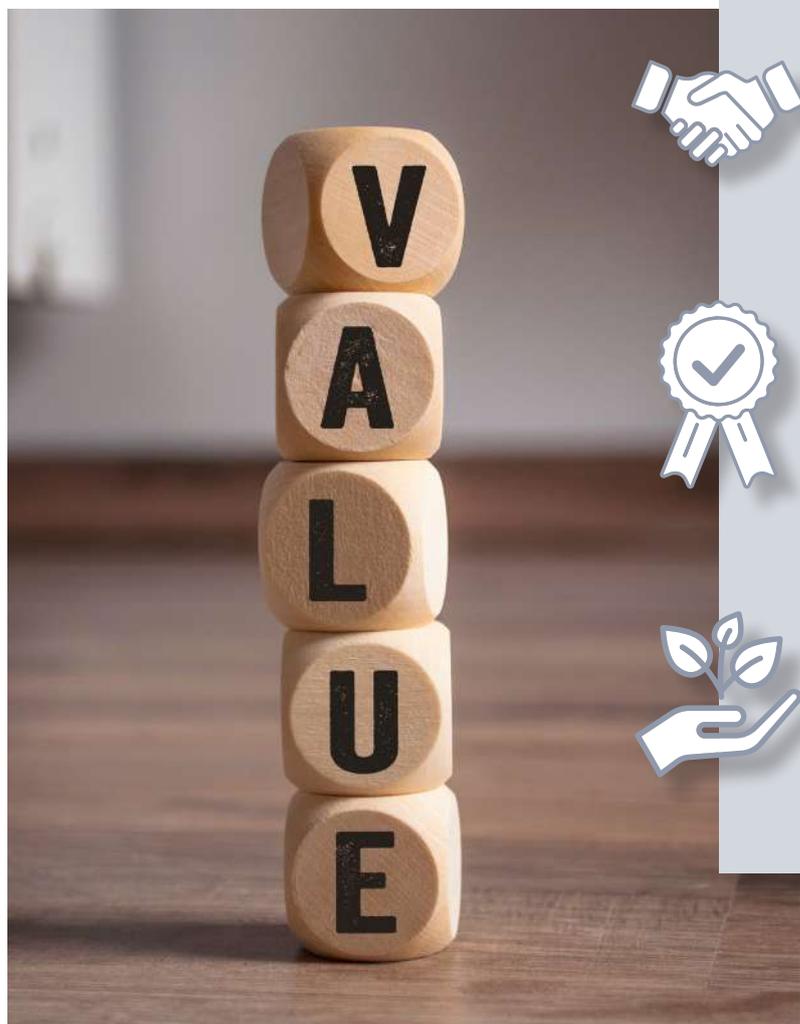
- **Qualità**

Poniamo un'attenzione particolare nell'assicurare che i nostri prodotti o servizi siano di alta qualità e soddisfino le aspettative dei nostri clienti. Adottiamo rigorosi standard di controllo e processi di monitoraggio per garantire che ogni fase della produzione o della prestazione del servizio sia eseguita con precisione e attenzione ai dettagli.



- **Responsabilità**

Adottiamo politiche e pratiche che promuovono il rispetto dei diritti umani, il benessere dei nostri dipendenti, la tutela dell'ambiente e l'etica negli affari. Collaboriamo attivamente con le comunità in cui operiamo, supportando iniziative sociali, programmi educativi e progetti ambientali.



## ANALISI DI RISCHI E OPPORTUNITÀ DOVUTI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Dal 2020, Solution Group si è impegnata profondamente nello sviluppo sostenibile e nella strategia che affronta l'importanza dei rischi e delle opportunità ambientali in diversi ambiti delle sue operazioni. Abbiamo implementato misure sistematiche e complete integrate nel nostro flusso di lavoro e nella nostra struttura organizzativa. Questi processi ci hanno aiutato a posizionarci tra le poche aziende del nostro settore in Italia che riescono a capitalizzare le opportunità derivanti dalle nostre pratiche sostenibili.



### Governance e Struttura

Siamo una piccola azienda con meno di 15 dipendenti e, quindi, non abbiamo una squadra dedicata. Tuttavia, abbiamo nominato una figura senior e partner all'interno della nostra azienda che svolge il ruolo di Chief Sustainability Officer (CSO). Il CSO riferisce e istruisce tutto il personale aziendale sui risultati delle valutazioni e sulla strategia complessiva da adottare per mitigare i rischi e cogliere le opportunità.

Il CSO è responsabile delle politiche ambientali, dell'utilizzo delle buone pratiche all'interno dei locali di lavoro, della revisione delle performance e della garanzia che rischi e opportunità vengano considerati nelle iniziative di decisione strategica da parte dei nostri stakeholder interni. Inoltre, il CSO collabora direttamente con un team di consulenti esterni che aiutano l'azienda a raggiungere e valutare gli obiettivi prefissati su base annuale.

### La struttura di governance include i seguenti componenti chiave:

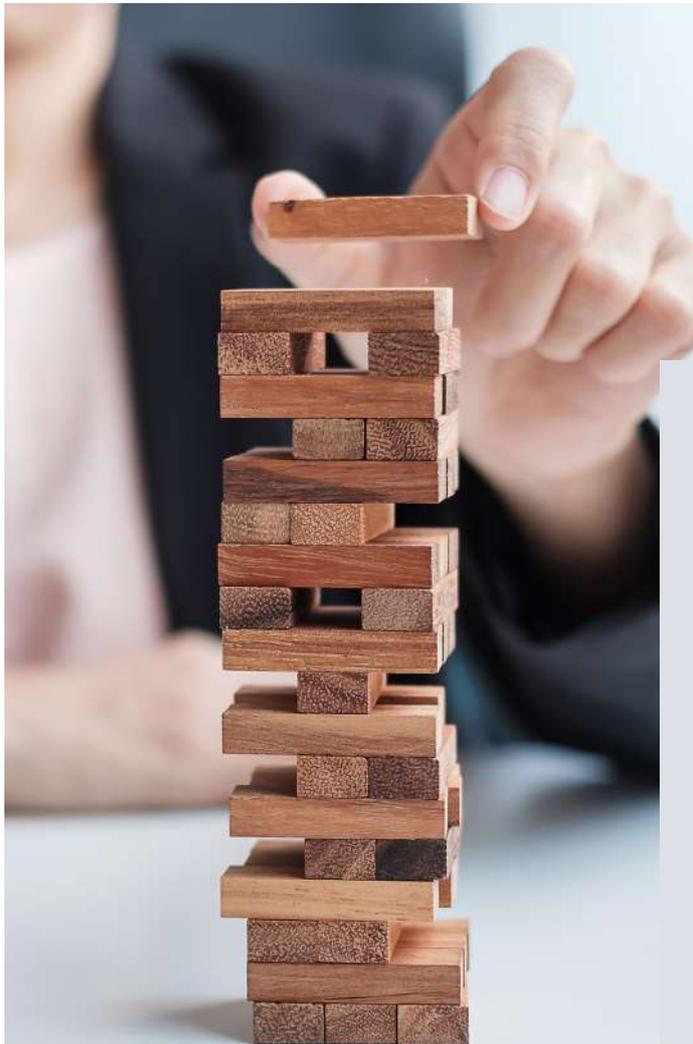
- **CSO:** Fornisce supervisione e direzione strategica per la gestione dei rischi ambientali.
- **Consulenti esterni:** Collaborano strettamente con il CSO per delineare le politiche e stabilire le buone pratiche, definendo una procedura per la revisione delle performance e per le decisioni strategiche.
- **Ufficio Acquisti/Vendite:** In base ai risultati e alle politiche delineate dal CSO e dai consulenti esterni, l'ufficio acquisti garantisce che le procedure vengano seguite nella selezione dei fornitori. Insieme al team vendite, sono istruiti a seguire determinate linee guida nella valutazione delle proposte di prodotti, insieme all'analisi dei rischi della catena di approvvigionamento associati a tali prodotti.

### Identificazione dei Rischi e delle Opportunità Ambientali

Il primo passo del nostro processo è l'identificazione dei rischi e delle opportunità ambientali. Questo viene realizzato attraverso una varietà di metodi, tra cui:

- **Valutazione dell'Impatto Ambientale dei nostri locali:** Analizziamo il consumo energetico nei nostri uffici. Monitoriamo elettricità, sistemi di riscaldamento e raffreddamento, gestione dell'acqua e dei rifiuti. Essendo un piccolo ufficio, è molto facile mitigare e gestire tali aspetti, tuttavia abbiamo implementato politiche che regolano l'uso corretto delle apparecchiature elettroniche e delle risorse energetiche aziendali, al fine di mantenere la nostra impronta il più ridotta possibile. Inoltre, garantiamo che i tre veicoli aziendali abbiano meno di 4 anni e siano alimentati a GPL o ibridi.
- **Valutazione dell'Impatto Ambientale dei nostri prodotti:** Ci impegniamo selezionando prodotti con proprietà riciclabili o scegliendo articoli realizzati con materiali naturali. Questi includono prodotti con certificazioni Global Recycled Standard (GRS), Fairtrade, organiche o simili. Tuttavia, abbiamo recentemente investito in una piattaforma in grado di calcolare il ciclo di vita complessivo degli articoli con un'analisi dettagliata dell'impatto ambientale del prodotto. Questa piattaforma è attualmente in funzione, ma prevediamo di lanciarla in modo sistematico e quotidiano a partire da settembre 2024.

- **Coinvolgimento dei Fornitori:** Applichiamo regolarmente linee guida ambientali nei nostri contratti di acquisto. Un codice di condotta per i fornitori viene inviato a tutti i nostri fornitori affinché sia firmato e rispettato per le produzioni personalizzate. Questo ci aiuta a identificare le problematiche ambientali con un focus sull'origine dei prodotti. Questo impegno ci consente di rimanere aggiornati su prospettive esterne e problematiche emergenti.
- **Analisi della penetrazione dei fornitori:** Ogni anno monitoriamo il tasso di penetrazione dei nostri acquisti con i principali fornitori, che rappresentano circa il 50% del nostro totale degli acquisti. Questi acquisti sono concentrati su meno di 10 fornitori situati in varie parti del mondo. Questo aiuta l'azienda a fissare obiettivi su dove concentrare i propri acquisti, cercando di limitare i rischi associati alle produzioni nel lontano oriente.
- **Audit:** Dove possibile, selezioniamo fornitori che hanno una procedura di sistemi di gestione ambientale. Questo viene fatto attraverso la selezione di fornitori che possono fornirci audit effettuati da aziende come Intertek o SGS. Quando acquistiamo extra UE, diamo priorità a quelle aziende che possono fornire certificati tipo BSCI, (Facility and Merchandise Authorisation - FAMA) stabiliti da Disney o L'Oréal.



- **Benchmarking di settore:** Manteniamo il passo con le migliori pratiche del settore e le questioni ambientali emergenti, imparando dai leader in pratiche ambientali, come Paesi Bassi o Germania. Far parte del gruppo IGC ci aiuta a capire quali standard sono richiesti all'estero e li implementiamo nella nostra azienda in Italia. Questo ha reso possibile per Solution Group essere tra le prime (se non la prima) aziende del nostro settore in Italia a ottenere una valutazione Platino da Ecovadis. Questo processo in continuo sviluppo, ci ha aiutato a rimanere un passo avanti rispetto alla concorrenza in termini di questioni ambientali e sociali.
- **Ricerca e Sviluppo (R&S):** Investiamo in R&S per esplorare nuove tecnologie e pratiche che possano ridurre l'impatto ambientale e creare opportunità di innovazione. Questo include la collaborazione in iniziative di piantumazione di alberi per la compensazione del carbonio e, recentemente, l'investimento in una piattaforma che realizza un'analisi dettagliata del ciclo vita di ciascuno dei prodotti che vendiamo e presentiamo.

Il nostro processo di identificazione è dinamico e in continua evoluzione per adattarsi a nuove informazioni e alle costanti problematiche relative alle condizioni ambientali.

## Valutazione dei Rischi e delle Opportunità Ambientali

Una volta identificati, i rischi e le opportunità ambientali vengono valutati per determinarne il potenziale impatto sull'organizzazione. Questa valutazione prevede analisi sia qualitative che quantitative:

- **Valutazione del Rischio:** I rischi associati alle nostre operazioni coinvolgono solitamente diversi fattori:
- **Locali aziendali:** Siamo un'agenzia con una forza lavoro relativamente ridotta. Questo significa che la nostra impronta ecologica legata agli uffici è limitata alle apparecchiature come computer e alcune stampanti utilizzate per archiviare documenti. Tuttavia, monitoriamo costantemente i nostri consumi in termini di riscaldamento e raffreddamento, uso dell'acqua e gestione dei rifiuti. Cerchiamo costantemente di migliorare la nostra impronta ambientale e di redigere un rapporto annuale, anche se la maggior parte della nostra impronta deriva da operazioni esternalizzate.
- **Localizzazione della produzione:** Le produzioni nell'estremo oriente comportano generalmente sfide ambientali maggiori. È difficile valutare le pratiche di alcune fabbriche, tuttavia i requisiti di audit e certificazioni possono mitigare questi rischi. Le produzioni in Europa, d'altro canto, sono più facili da gestire e valutare. Grazie alle normative europee locali, è più sicuro concludere che gli standard ambientali siano rispettati.



- **Materiali dei prodotti:** Prioritizzare materiali riciclabili o con un lungo ciclo vita è fondamentale per valutare i rischi per l'ambiente. I prodotti in plastica sono molto meno utilizzati oggi, dando la precedenza a polimeri riciclati rispetto a quelli vergini. Per le produzioni tessili, il cotone presenta un rischio da valutare a causa dei grandi volumi d'acqua richiesti per la sua crescita e raccolta. Per questo motivo siamo licenziatari Fairtrade, che ci consente di importare cotone che utilizza standard più elevati di gestione ambientale.
- **Trasporto:** Sebbene il trasporto aereo possa essere una soluzione rapida per lunghe linee di approvvigionamento, cerchiamo di evitarlo il più possibile. Valutiamo la localizzazione complessiva e la destinazione del prodotto cercando di privilegiare il trasporto via mare e su gomma.
- **Analisi dei costi:** Sebbene la percezione di un articolo ecologico sia ancora vista come una soluzione più costosa, cerchiamo di mostrare ai clienti i vantaggi in termini di costi che possono ottenere scegliendo un articolo più responsabile. D'altro canto, cerchiamo sempre di proporre due diversi prodotti: uno con standard ambientali più elevati rispetto all'altro. Fortunatamente, la nostra esperienza negli anni ci ha permesso di ridurre il divario di prezzo, offrendo così al cliente l'opportunità di scegliere un approccio più sostenibile.

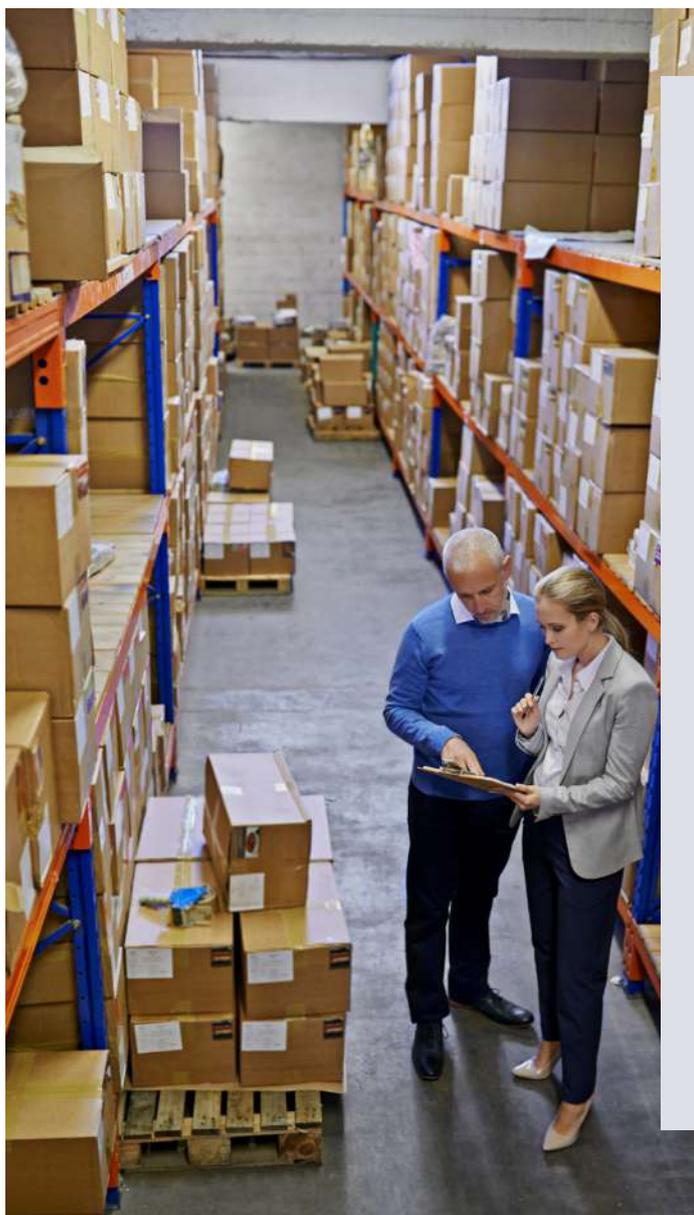


Prendiamo molto seriamente il monitoraggio della nostra impronta di carbonio all'interno dei nostri locali. Tuttavia, la sfida principale consiste nel rendicontare le nostre operazioni esterne. Abbiamo già implementato diversi KPI a tal fine e ci stiamo impegnando per raccogliere informazioni più dettagliate attraverso l'uso di nuove tecnologie. Questo garantisce una comprensione completa dei rischi e delle opportunità ambientali e promuove una cultura di collaborazione e responsabilità condivisa con i nostri fornitori e clienti.

#### 4. Gestione e Mitigazione dei Rischi Ambientali

La gestione dei rischi ambientali comporta l'implementazione di misure per mitigare i rischi identificati e capitalizzare le opportunità. Il nostro approccio include:

- **Sistemi di Gestione Ambientale (EMS):** Abbiamo implementato EMS certificati ISO 14001 in tutte le nostre operazioni. Questo sistema fornisce un quadro strutturato per la gestione dei rischi ambientali e garantisce un continuo miglioramento. Siamo certificati FSC, il che garantisce che i prodotti provengano da foreste gestite in modo responsabile e apportino benefici ambientali, sociali ed economici.
- **Iniziative di compensazione del carbonio:** Sono state implementate iniziative sociali ed ecologiche in alcune delle nostre operazioni, come il programma che abbiamo con Forest Nation, il quale mira a piantare 100 alberi per ogni €5000 spesi con noi. In quattro anni abbiamo piantato oltre 130.000 alberi in Tanzania con un onere finanziario complessivo di oltre €60.000. Questo non solo ha contribuito a compensare alcune delle nostre emissioni, ma ha anche aiutato economicamente le comunità locali attraverso la vendita di frutti derivati dalle nostre donazioni.



- **Efficienza delle Risorse nei nostri locali:** Programmi per migliorare l'efficienza energetica, la conservazione dell'acqua e la riduzione dei rifiuti sono stati implementati internamente attraverso corsi di formazione. I nostri dipendenti sono tutti istruiti con linee guida rigorose su come utilizzare le risorse aziendali nel modo più responsabile. Inoltre, ogni anno viene effettuata una dettagliata rendicontazione sulla gestione dei rifiuti attraverso un modello di dichiarazione ambientale standard, che riporta la quantità di materie prime smaltite correttamente all'interno dei nostri locali. Questi includono: apparecchiature elettriche, legno, plastica, rifiuti organici, metalli e carta.
- **Conformità dei prodotti e formazione:** Garantire la conformità con tutte le leggi e regolamentazioni ambientali rilevanti sui prodotti è fondamentale per il nostro successo. Viene regolarmente eseguita la formazione del personale, insegnando l'importanza di scegliere determinati materiali rispetto ad altri e come vendere con successo un oggetto più ecologico senza incorrere nella percezione di "prezzo elevato". Il nostro personale è inoltre formato sui report e sulle certificazioni necessarie per un particolare prodotto, come REACH (Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle Sostanze Chimiche), ROHS (Restrizione delle Sostanze Pericolose) e CE, solo per citarne alcuni.

Il nostro approccio prevede la formazione approfondita dei nostri dipendenti su questi fattori critici, per garantire che comprendano i rischi associati ai prodotti che acquistano e vendono. Raggiungiamo questo obiettivo attraverso programmi di formazione interni e adottando standard di certificazione che ci guidano nel seguire le corrette procedure per gestire i rischi ambientali.

## 5. Integrazione nella Strategia Aziendale

La gestione dei rischi ambientali è integrata nella nostra strategia aziendale complessiva, concentrandosi sulle opportunità che possono essere generate dalle nostre pratiche. Ciò garantisce che le considerazioni ambientali siano presenti nei processi decisionali a tutti i livelli dell'organizzazione. Gli aspetti chiave includono:

- **Vendita Strategica:** I rischi e le opportunità ambientali sono considerati nel processo di pianificazione strategica, garantendo l'allineamento con la nostra strategia di vendita. Questo include incoraggiare i nostri clienti a scegliere le nostre soluzioni attraverso incentivi legati a iniziative sostenibili e sociali, offerti gratuitamente insieme ai nostri prodotti. Gli obiettivi e i target di queste iniziative vengono poi integrati nella nostra strategia aziendale.
- **Investimenti di Capitale:** Le considerazioni ambientali sono integrate nelle decisioni di investimento di capitale, con un focus su investimenti sostenibili e responsabili. Aggiorniamo regolarmente le nostre tecnologie per avere infrastrutture moderne con tassi di consumo ridotti. Reinvestiamo parte del nostro fatturato in iniziative sociali ed ecologiche, pubblicizzate insieme ai nostri prodotti. Ad esempio, quando piantiamo alberi in Tanzania, evidenziamo i benefici di questa iniziativa sul packaging del prodotto che vendiamo. Abbiamo recentemente investito in una piattaforma chiamata Eco Design, che calcola l'analisi del ciclo di vita e l'impronta di carbonio dei prodotti che vendiamo. La piattaforma è attualmente in fase di beta testing e prevediamo di lanciarla a settembre 2024.



- **Scelta e Sviluppo dei Prodotti:** Prioritizziamo i prodotti più ecologici rispetto ad altri attraverso l'analisi dei materiali e delle certificazioni. Integriamo la sostenibilità ambientale nel design e nello sviluppo dei prodotti. Ad esempio, abbiamo sviluppato una linea di prodotti per la cura della persona totalmente ecologici chiamata nudo nature made, realizzata interamente con materie prime naturali, privi di plastica e completamente biodegradabili e vegani.
- **Gestione della Catena di Fornitura:** Collaboriamo con i fornitori per garantire che i rischi ambientali siano gestiti lungo tutta la catena di approvvigionamento. Richiediamo ai nostri fornitori di rispettare i nostri standard ambientali e il nostro codice di condotta e li supportiamo nell'implementazione di pratiche sostenibili. La scelta dei fornitori si basa principalmente su quelli che hanno superato valutazioni di terze parti tramite audit e certificazioni.

Il nostro approccio integrato garantisce che la sostenibilità ambientale sia una componente fondamentale della nostra strategia aziendale e delle operazioni. Questo non solo ci aiuta a gestire i rischi, ma stimola anche l'innovazione e crea valore per i nostri stakeholder.

## 6. Monitoraggio e Reporting

Dal 2022, il monitoraggio e la rendicontazione trasparente sono componenti essenziali del nostro processo di gestione dei rischi ambientali. Abbiamo stabilito sistemi di monitoraggio robusti per tracciare le performance ambientali e i progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità, e siamo sulla buona strada per dettagliare ulteriormente questi report attraverso l'analisi dei prodotti che vendiamo:

- **Indicatori Chiave di Performance (KPI):** Monitoriamo una serie di KPI legati alla performance ambientale nei nostri locali, inclusi emissioni, consumo energetico, utilizzo dell'acqua e produzione di rifiuti. Questi KPI vengono rivisti annualmente e aggiornati per riflettere le nostre priorità e obiettivi in evoluzione.
- **Rapporto Annuale di Sostenibilità:** Dal 2022 abbiamo iniziato a pubblicare un rapporto annuale di sostenibilità che fornisce informazioni dettagliate sulla nostra performance ambientale, sugli sforzi di gestione dei rischi e sui progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità.
- **Audit Esterni:** Coinvolgiamo auditor di terze parti per verificare la nostra performance ambientale e garantire l'accuratezza e la credibilità del nostro reporting. Questi includono Ecovadis, con il quale abbiamo ottenuto una valutazione Platino, ISO14001, Fairtrade e FSC. Nel 2024 abbiamo inoltre avviato la valutazione CDP (Carbon Disclosure Project)



I nostri sistemi di monitoraggio e reporting sono progettati per essere trasparenti e responsabili, fornendo agli stakeholder informazioni accurate e affidabili sulla nostra performance ambientale e sui nostri valori fondamentali. Utilizziamo anche questi dati per identificare tendenze, misurare i progressi e prendere decisioni informate sulle azioni future.

## 7. Miglioramento Continuo e Innovazione

Siamo impegnati nel miglioramento continuo delle nostre pratiche di gestione dei rischi ambientali. Questo implica una revisione e un aggiornamento regolare delle nostre politiche, procedure e tecnologie per garantire che rimangano efficaci e allineate alle esigenze attuali:

- **Innovazione:** La piattaforma Eco Design, recentemente adottata, esegue una valutazione dettagliata del ciclo di vita (LCA) di ogni prodotto che presentiamo. La piattaforma richiede di inserire il materiale dell'oggetto, il peso, la quantità, il paese di origine, il paese di destinazione, il ciclo di vita approssimativo e il mezzo di trasporto. Tutti questi fattori generano un punteggio che viene comunicato al cliente. È anche possibile scaricare un rapporto dettagliato che riporta l'impronta di CO<sub>2</sub>, l'uso dell'acqua, le emissioni di particolato e altri dettagli rilevanti. Prevediamo di lanciare ufficialmente questa piattaforma nel settembre 2024.

- **Formazione e Sensibilizzazione:** Forniamo programmi di formazione e sensibilizzazione continui per i dipendenti, affinché comprendano il loro ruolo nella gestione dei rischi ambientali e siano dotati delle conoscenze e delle competenze necessarie per contribuire in modo efficace. Questo include la formazione su materiali, certificazioni, best practices aziendali e procedure per la selezione dei fornitori. Promuoviamo inoltre una cultura della responsabilità ambientale e dell'impegno tra il nostro personale.

Il nostro impegno per il miglioramento continuo mira a essere in anticipo sulla concorrenza per servire quelle aziende che hanno adottato una filosofia più sostenibile nella scelta dei loro fornitori. Questo garantisce che restiamo in prima linea nella sostenibilità ambientale e siamo ben preparati ad affrontare i rischi e le opportunità emergenti. Ci impegniamo inoltre a creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società attraverso l'innovazione, la leadership e iniziative che apportano benefici alla comunità.

## 8. Case Studies

Per illustrare il nostro approccio alla gestione dei rischi ambientali, presentiamo alcuni casi studio che evidenziano iniziative specifiche e i loro risultati:

- **Caso Studio 1:** Scelta di materiali riciclati e locali: Per un noto marchio di shampoo, il brief richiedeva un articolo promozionale economico da regalare ai clienti all'acquisto del prodotto. La promozione doveva essere di 50.000 pezzi, ciascuno con un costo inferiore a €0,80. Abbiamo collaborato con un'azienda locale di stampaggio a iniezione plastica per creare un pettine da doccia interamente realizzato in plastica riciclata derivata dalla raccolta porta a porta. Questa scelta ha presentato alcune limitazioni in termini di colore e personalizzazione, ma ha garantito una soluzione più sostenibile. La fabbrica è certificata da un organismo esterno, che ha verificato che i polimeri plastici fossero effettivamente riciclati, permettendoci di ottenere la certificazione "Plastica Seconda Vita".

Inoltre, abbiamo progettato una custodia in cartoncino FSC, personalizzata con il branding del cliente e i messaggi della campagna. Abbiamo anche piantato 800 alberi con Forest Nation in Tanzania, che sequestrano 20 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno, emettono 80 tonnellate di ossigeno nell'atmosfera, creano 32 ore di lavoro per le comunità locali e riforestano 0,8 ettari di terreno. Tutte queste informazioni sono state chiaramente riportate sul packaging. Il prodotto è stato poi distribuito per la campagna promozionale a livello nazionale.



- **Caso Studio 2:** Formazione del nostro personale da parte di consulenti esterni: Durante la certificazione FSC, abbiamo richiesto una consulenza esterna per assisterci nel processo. Dovevamo elencare i prodotti idonei alla certificazione FSC e, cosa più importante, fornire un elenco di fornitori che ci forniscono questi prodotti. FSC richiede che l'intera catena di fornitura sia certificata per utilizzare il loro marchio. Dato il nostro ampio pool di fornitori certificati e sottoposti ad audit, è stato semplice ricavare queste informazioni.

Tuttavia, devono essere seguite alcune procedure per poter dichiarare un prodotto con marchio FSC. Ad esempio, il fornitore deve includere il proprio codice FSC univoco sulla fattura, insieme alla composizione del materiale. Una volta ricevute queste informazioni, applichiamo il nostro codice FSC sulla fattura per il cliente, includendo la composizione fornita dal fornitore. Inoltre, se il prodotto deve essere riconfezionato o rielaborato da una terza parte non certificata FSC, deve essere seguita una procedura specifica. L'azienda terza deve firmare una dichiarazione garantendo che il prodotto non venga alterato in alcun modo.

Questi sono solo alcuni esempi dei requisiti per dichiarare un prodotto come certificato FSC. Di conseguenza, i nostri dipendenti hanno assistito ad una formazione completa su ogni fase della procedura, condotta dai nostri consulenti.

- **Caso Studio 3:** Piattaforma Eco Design: Da luglio 2024, stiamo testando una nuova piattaforma in cui abbiamo investito chiamata Eco Design. Questa piattaforma è progettata per valutare l'impatto ambientale dei nostri prodotti. Prevediamo di lanciarla a settembre 2024, con pieno utilizzo a partire da gennaio 2025. Ci permetterà di tracciare l'impronta di carbonio della maggior parte dei nostri ordini.

La piattaforma funziona in questo modo: Si inserisce la composizione dell'articolo. Ad esempio, se si tratta di una t-shirt in cotone, si seleziona il cotone come materiale. È inoltre necessario inserire il peso totale della produzione. Se una t-shirt pesa 0,5 kg e si stanno producendo 500 unità, il peso totale sarà di 250 kg di cotone. Successivamente, si specifica il tipo di imballaggio, che può essere una busta di plastica, una confezione di carta o niente. Poi si forniscono il sito di produzione/localizzazione, la destinazione e il mezzo di trasporto, che può essere via aerea, via mare o su gomma. Infine, si stima il ciclo di vita del prodotto. Una t-shirt in cotone, ad esempio, può avere un ciclo di vita di 2-3 anni, considerando diversi lavaggi. La piattaforma calcola un punteggio ecologico e l'impronta di carbonio dell'articolo. Inoltre, genera un rapporto dettagliato che evidenzia vari fattori come l'uso di combustibili fossili, le emissioni di particolato, l'acidificazione, la formazione di ozono fotochimico, l'uso di minerali e metalli, l'uso dell'acqua, l'uso del suolo e la tossicità sull'essere umano.

Tutte queste informazioni vengono comunicate al cliente, che può così prendere una decisione consapevole e informata su cosa sta acquistando e può anche fornire un rapporto dettagliato al proprio CSO in merito alle emissioni scopo 3.

## CERTIFICAZIONI

### Ecovadis Platino

Per garantire la massima trasparenza verso i nostri stakeholder, ci sottoponiamo a valutazioni annuali condotte da EcoVadis.

Il questionario copre 21 criteri, distribuiti su quattro aree principali:

Ambiente, Etica, Approvvigionamento Sostenibile, Lavoro e Diritti Umani.

Siamo orgogliosi di annunciare che nel 2023 le nostre pratiche commerciali responsabili sono state premiate con il livello "Platino" da Ecovadis, posizionandoci tra l'1% delle aziende migliori a livello globale in termini di sostenibilità. Questo riconoscimento sottolinea il nostro continuo impegno nel perseguire pratiche etiche e sostenibili.



### SOLUTION GROUP SRL

CUSANO MILANINO - Italy | Wholesale of other household goods  
 Company size: XS | Assessment scope: Entity

Overall score

↗ **81**/100

Percentile  
**99th**



#### Overall score

Percentile  
**99th**

↗ **81**/100



#### Environment

Low impact on score



#### Labor & Human Rights

Medium impact on score



#### Ethics

Medium impact on score



#### Sustainable Procurement

Medium impact on score





## Un Global Compact

Solution Group SRL aderisce ai Dieci Principi del Patto Globale delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, del Lavoro, dell'Ambiente e della lotta alla Corruzione. Abbiamo aderito al Patto Globale delle Nazioni Unite nel 2018, poiché desideravamo adottare un quadro riconosciuto a livello internazionale per strutturare e rendicontare i nostri sforzi in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).



## FSC – Forest Stewardship Council

La certificazione FSC (Forest Stewardship Council) è uno standard internazionale riconosciuto che garantisce una gestione forestale responsabile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. L'obiettivo principale del FSC è assicurare che le foreste siano gestite in modo da soddisfare i bisogni sociali, economici ed ecologici delle generazioni presenti e future.



**Il marchio della gestione forestale responsabile**

### I principi fondamentali del FSC includono:

- La protezione della biodiversità e degli ecosistemi forestali,
- Il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali,
- Il mantenimento di processi ecologici vitali all'interno delle foreste,
- La promozione di pratiche di gestione forestale sostenibile.

Solution Group ha ottenuto per la prima volta la certificazione FSC nel 2024. Da oggi, ci impegniamo a rinnovare questa certificazione tramite rigorosi audit condotti da enti indipendenti, i quali verificano la conformità delle nostre operazioni agli standard FSC. Questo processo è eseguito con trasparenza e serietà, garantendo che le nostre attività contribuiscano alla conservazione delle risorse forestali globali e al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità coinvolte.

## ISO14001

La certificazione ISO 14001 è uno standard internazionale che attesta l'impegno di un'organizzazione nella gestione ambientale responsabile. Questa certificazione mira a garantire che



l'organizzazione adotti pratiche sostenibili e aderisca a criteri specifici per la protezione dell'ambiente.

Solution Group ha ottenuto la certificazione ISO 14001 per la prima volta nel 2019. Da allora, ci impegniamo a rinnovare questa certificazione annualmente, attraverso un processo di audit sul posto di lavoro e valutazioni esterne condotte da enti di certificazione indipendenti. Questo processo garantisce che le nostre pratiche di gestione ambientale siano coerenti, monitorate e continuamente migliorate.

La nostra dedizione costante, determinazione e serietà nel perseguire gli obiettivi della certificazione ISO 14001 dimostrano il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale d'impresa.

## POLITICHE AMBIENTALI

### Tutela dell'ambiente

Guidati dai nostri principi amministrativi e socio-ambientali, presso Solution Group SRL ci dedichiamo costantemente a promuovere uno sviluppo sempre più sostenibile. Poniamo grande attenzione alle procedure e alle azioni che rendono la nostra attività imprenditoriale vantaggiosa per tutti i settori della società.

La nostra aspirazione è quella di realizzare una crescita economica sostenibile, equa dal punto di vista sociale e corretta dal punto di vista ecologico. Ci impegniamo a sviluppare le nostre attività in armonia con l'ambiente e per questo siamo certificati ISO14001.



Di conseguenza, abbiamo stabilito i seguenti impegni:

- Rispettare la legislazione ambientale vigente e applicabile, nonché gli altri requisiti che abbiamo sottoscritto come organizzazione.
- Promuovere l'efficienza idrica, evitando sprechi e monitorando attentamente i consumi.
- Ridurre il consumo di energia elettrica nelle nostre operazioni, contribuendo così a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e l'effetto serra.
- Ridurre l'uso di stampa su carta nelle nostre comunicazioni, privilegiando l'uso di file elettronici e riutilizzando la carta quando possibile, stampando solo ciò che è strettamente necessario.
- Promuovere una cultura aziendale che sensibilizzi i nostri dipendenti sull'importanza di un consumo responsabile e consapevole.
- Implementare e valutare sistemi di produzione più puliti, riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività.
- Smaltire correttamente gli imballaggi contenenti sostanze chimiche, come vernici e toner, seguendo procedure documentate e verificate oltre che praticare una corretta raccolta differenziata dei materiali.
- Dare la preferenza all'acquisto di materiali da fornitori che condividono la nostra filosofia di tutela dell'ambiente e incoraggiare i fornitori attuali a seguire pratiche simili.
- Scegliere servizi e prodotti con il minor impatto possibile sull'ambiente, privilegiando l'uso di materiali biodegradabili o riciclati, ad esempio.
- Promuovere l'utilizzo di veicoli elettrici per il trasporto di persone o materiali di piccolo volume e trasporto via mare e terra per i prodotti.
- Favorire l'acquisto di materiali provenienti da aziende che dimostrano interesse per la tutela dell'ambiente e per i diritti umani.

## ETICA AZIENDALE E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

### I nostri obiettivi:

- Comportarci in modo eticamente responsabile.
- Combattere la corruzione nella nostra catena di approvvigionamento.
- Essere riconosciuti pubblicamente come un'azienda onesta e trasparente.
- Proteggere correttamente le informazioni sensibili dei nostri clienti.
- Rispettare ogni essere umano.

Ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo etico e responsabile. La nostra politica aziendale in materia di Etica e Sicurezza delle Informazioni è stata adottata per la prima volta nel 2019 e fornisce una chiara visione dei potenziali problemi che possono emergere nel corso delle operazioni, e delle azioni da intraprendere in tali situazioni.

Come azienda, ci adoperiamo attivamente per combattere la corruzione all'interno della nostra catena di approvvigionamento. Nel caso in cui un fornitore violi il nostro Codice di Condotta, interveniamo immediatamente e adottiamo misure adeguate.

Esistono diverse situazioni in cui possono manifestarsi comportamenti non etici, come la falsificazione di documenti di audit, o il ricevimento di tangenti, come anche conflitti di interesse tra i colleghi.



Riteniamo che tutte le forme di corruzione e tangenti siano non solo moralmente sbagliate, ma anche illegali. Tali comportamenti arrecano un impatto negativo sulla nostra reputazione e sulle relazioni con i nostri collaboratori oltre che essere dannosi per la società. Pertanto, adottiamo una politica di tolleranza zero nei confronti di queste tematiche.

Il nostro codice etico aziendale e tutela delle informazioni copre i seguenti temi

- Il rispetto dei diritti umani in tutte le nostre pratiche aziendali
- Diversità e inclusione
- Il rispetto delle leggi, norme vigenti e regolamenti
- Il conflitto di interessi
- Protezione ed uso adeguato dei beni aziendali
- Il rispetto per l'ambiente
- Codice condotta dei fornitori
- Tutela della proprietà intellettuale
- Anti corruzione
- Procedura di whistleblowing
- Sicurezza sul lavoro
- Rispetto delle leggi sulla privacy

## AMBIENTE

### I nostri obiettivi:

- Minimizzare l'impatto delle nostre operazioni sull'ambiente.
- Promuovere una maggiore responsabilità ambientale e favorire lo sviluppo e la diffusione di tecnologie ecocompatibili.
- Compensare il CO2 delle nostre produzioni.
- Prediligere materiali ecologici o di materia prima riciclati nelle nostre offerte.
- Mantenere e rinnovare la certificazione ISO14001
- Mantenere e rinnovare la certificazione FSC
- Rendicontare le emissioni di scopo 1 e 2
- Dal 2025 incominciare a rendicontare anche le emissioni di scopo 3
- Processo di decarbonizzazione entro e non oltre il 2030

Come azienda, è fondamentale essere consapevoli dell'impatto ambientale delle nostre attività e trovare modi per ridurlo. Ci atteniamo alle leggi e alle normative sulla protezione dell'ambiente e, ove possibile, sosteniamo un approccio precauzionale alle questioni ambientali. Inoltre ci impegniamo in iniziative eco sociali dove finanziamo la piantumazione di alberi da frutto in zone del mondo che hanno subito pesanti politiche di deforestazione compensando così le emissioni di CO2 derivate dalle nostre produzioni.

La nostra politica ambientale è stata introdotta per la prima volta nel 2019 insieme alle nostre Procedure di Risparmio Energetico per i dipendenti. Quest'ultimo affronta modi per ridurre l'energia e gli sprechi negli uffici, promuovendo una mentalità sostenibile nell'ambiente di lavoro.

Inoltre promuoviamo ai clienti alternative sostenibili, e produzioni che derivano da materie prime naturali o riciclate. Il nostro obiettivo è promuovere un maggiore livello di consapevolezza tra i clienti sulle implicazioni ambientali e/o sui benefici dei nostri prodotti e le iniziative che li accompagnano.



ForestNation

### Impact Certificate

This certifies that 134,227 Trees have been planted by ForestNation for:

**Solution Group Srl**

During the Trees lifetime it is estimated that they will have the following impact:

<b>3K+</b>	Tons of CO2 absorbed yearly
<b>13K+</b>	Tons of Oxygen created yearly
<b>5,369</b>	Work Hours created
<b>134</b>	Hectares of land reforested

 Certified by ForestNation

La nostra politica ambientale copre i seguenti temi

- Modalità di risparmio energetico e delle risorse idriche in azienda
- Il corretto smaltimento dei rifiuti
- Riduzione di materiale usa e getta
- Strategia per compensare le emissioni di CO2
- Il ridotto utilizzo di stampe cartacee
- Procedura di ricevimento merci per i fornitori con imballi a spreco ridotto
- Smaltimento corretto di materiale elettronico o tossico
- L'utilizzo di automobili ibride, elettriche o di tecnologia recente
- Sistema di riscaldamento e raffreddamento sempre monitorato e a norma di legge.
- Rendicontazione delle emissioni presso i nostri stabilimenti
- Rendicontazione delle emissioni di produzioni più importanti
- Assegnazione delle risorse suddivise per cliente

## APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

### I nostri obiettivi:

- Garantire la trasparenza (tracciabilità) fornendo accesso a dati affidabili e completi sulle attività aziendali e sugli impatti sociali e ambientali.
- Creare, proteggere e aumentare il valore ambientale, sociale ed economico per tutte le parti interessate coinvolte nella commercializzazione dei nostri prodotti e servizi.
- Promuovere un consumo responsabile utilizzando in modo efficiente le nostre risorse.

La nostra politica di Approvvigionamento Sostenibile si concentra sulle seguenti caratteristiche:

- Identificazione delle aree di produzione che presentano un alto rischio sull'ambiente e sui diritti umani.
- Identifichiamo i fornitori che hanno passato audit di fabbrica e hanno certificazioni riconosciute a livello internazionale.
- Lavoriamo solo con fornitori che rispettano il nostro Codice di Condotta Fornitori.
- I nostri principali produttori vengono sottoposti ad audit di conformità sociale da enti terze.
- Sono in atto procedure di controllo qualità per garantire il mantenimento o il miglioramento della qualità del prodotto e per ridurre o eliminare gli errori di produzione.
- Vengono effettuati controlli del prodotto in diverse fasi del processo di produzione.
- Vengono effettuati test di laboratorio per salvaguardare la qualità del prodotto e ci accertiamo che siano conformi con le regole vigenti.
- Possiamo fornire report di test e certificazioni di fabbrica su richiesta.



## LAVORO E DIRITTI UMANI

### I nostri obiettivi:

- Rispettare, proteggere e promuovere i diritti umani.
- Mantenere l'impegno e la soddisfazione dei dipendenti creando un ambiente di lavoro tollerante e inclusivo.
- Assicurarci che tutti i nostri dipendenti siano tutelati con contratti di lavoro regolari e che utilizzino fornitori con la stessa filosofia.
- Mantenere e rinnovare la nostra certificazione SA8000

I nostri dipendenti sono di grande valore e la chiave del nostro successo. Ci sforziamo di fornire un ambiente di lavoro in cui possano realizzare il loro potenziale. Manteniamo un forte impegno verso standard elevati che garantiscono un ambiente di lavoro equo, rispettabile e sicuro per tutti.

Il nostro codice etico aziendale che copre le tematiche dei diritti umani è stato introdotto per la prima volta nel 2019 e si estende agli argomenti trattati anche nel nostro Codice Condotta Fornitori.

Negli anni passati abbiamo introdotto diverse procedure/ misure per supportare la nostra politica, tra cui corsi di salute e sicurezza e piani di formazione e sviluppo su varie tematiche.



### La nostra politica sul Lavoro e i Diritti Umani affronta i seguenti argomenti:

- Diritti umani
- Diritti del lavoro
- Lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio
- Salute e sicurezza
- Salari e benefici
- Congedi
- Formazione, sviluppo professionale
- Lavoro di squadra
- Parità di opportunità
- Anti-discriminazione
- Molestie sul luogo di lavoro
- Libertà di associazione



## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### RENDICONTAZIONI DEI CONSUMI ELETTRICI (SCOPO 2)

#### ANNO 2022

Mese	EA [kWh]	CO2 Kg (*0,13)
Gennaio	2.126,00	276,38
Febbraio	1.998,00	259,74
Marzo	2.092,00	271,96
Aprile	1.877,00	244,01
Maggio	2.542,00	330,46
Giugno	3.138,00	407,94
Luglio	3.521,00	457,73
Agosto	2.995,00	389,35
Settembre	2.628,00	341,64
Ottobre	1.930,00	250,9
Novembre	2.273,00	295,49
Dicembre	2.468,00	320,84
<b>Totale</b>	<b>29.558,00</b>	<b>3.846,44</b>

#### ANNO 2023

Mese	EA [kWh]	CO2 Kg (*0,13)
Gennaio	2.679,00	348,27
Febbraio	2.334,00	303,42
Marzo	2.150,00	279,5
Aprile	1.864,00	242,32
Maggio	2.461,00	319,93
Giugno	2.779,00	361,27
Luglio	3.297,00	428,61
Agosto	2.711,00	352,43
Settembre	2.566,00	333,58
Ottobre	1.945,00	252,85
Novembre	2.009,00	261,17
Dicembre	2.412,00	313,56
<b>Totale</b>	<b>29.207,00</b>	<b>3.796,91</b>

#### ANNO 2023

Fonti primarie utilizzate

Fonti rinnovabili	19,17%
Carbone	15,58%
Gas naturale	54,74%
Prodotti petroliferi	2,39%
Nucleare	2,44%
Altre fonti	5,67%

# RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

## RENDICONTAZIONE DEI RIFIUTI AZIENDALI

### ANNO 2022

Tipologia rifiuti	Codice rifiuto	Totale Kg	Totale CO2 kg
Imballi carta e cartone (1,3kg CO2)	150101	1730 kg	2249 kg
Imballi di legno (1,4kg CO2)	150103	510 kg	2422
Materiali plastici misti (2,9kg CO2)	150106	8530 kg	24737
Appraecchiature elettriche con componenti pericolosi (3,5kg CO2)	160213	90 kg	315
Batterie ed accumulatori (2,4kg CO2)	160605	NA	NA
Ferro e Acciaio (1,6kg CO2)	170405	1610 kg	2576 kg
Toner (6kg CO2)	80318	NA	NA
Tubi fluorescenti e altri componenti contenente mercurio (4,8kg CO2)	200121	NA	NA
Totale		12470 kg	32299 kg

### ANNO 2023

Tipologia rifiuti	Codice rifiuto	Totale Kg	Totale CO2 kg
Imballi carta e cartone (1,3kg CO2)	150101	NA	NA
Imballi di legno (1,4kg CO2)	150103	NA	NA
Materiali plastici misti (2,9kg CO2)	150106	16220 kg	47038 kg
Appraecchiature elettriche con componenti pericolosi (3,5kg CO2)	160213	130 kg	455 kg
Batterie ed accumulatori (2,4kg CO2)	160605	10 kg	24 kg
Ferro e Acciaio (1,6kg CO2)	170405	NA	NA
Toner (6kg CO2)	80318	80 kg	480 kg
Tubi fluorescenti e altri componenti contenente mercurio (4,8kg CO2)	200121	30 kg	144 kg
Totale		16470 kg	48141 kg

## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI DI GAS METANO 2023 (SCOPO 1)

#### ANNO 2022

Mese	Mensile smc	CO2 Mensile (*1,956)		Medio Giornaliero smc	CO2 Giornaliero
Gennaio	1.762,00	3.446,47		56,84	111,18
Febbraio	1.234,00	2.413,70		44,07	86,20
Marzo	1.266,00	2.476,30		40,84	79,88
Aprile	74,00	1.457,22		24,83	48,57
Maggio	44,00	86,06		1,42	2,78
Giugno	0,00	0,00		0,00	0,00
Luglio	0,00	0,00		0,00	0,00
Agosto	0,00	0,00		0,00	0,00
Settembre	0,00	0,00		0,00	0,00
Ottobre	40,00	78,24		1,42	2,52
Novembre	1.017,00	1.989,25		1,42	66,31
Dicembre	1.645,00	3.217,62		53,06	103,79
<b>Totale</b>	<b>7.753,00</b>	<b>15.164,87</b>	<b>MEDIA</b>	<b>21,35</b>	<b>41,77</b>

## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### RENDICONTAZIONE DEI RIFIUTI AZIENDALI

#### ANNO 2023

Mese	Mensile smc	CO2 Mensile (*1,956)		Medio Giornaliero smc	CO2 Giornaliero
Gennaio	1164,00	2.276,78		37,55	73,45
Febbraio	989,00	1.934,48		35,32	69,09
Marzo	666,00	1.302,70		21,48	42,01
Aprile	276,00	539,86		9,20	18,00
Maggio	0,00	0,00		0,00	0,00
Giugno	0,00	0,00		0,00	0,00
Luglio	0,00	0,00		0,00	0,00
Agosto	0,00	0,00		0,00	0,00
Settembre	0,00	0,00		0,00	0,00
Ottobre	158,00	309,05		5,10	9,98
Novembre	738,00	1.443,53		24,60	48,12
Dicembre	1029,00	2.012,72		33,19	64,92
<b>Totale</b>	<b>5.020,00</b>	<b>9.819,12</b>	<b>MEDIA</b>	<b>13,87</b>	<b>27,13</b>

## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI DI ACQUA (SCOPO 3)

2022-2023 -46%

ANNO 2022			ANNO 2023		
Mese	m3	CO2 kg (*0,570)	Mese	m3	CO2 kg (*0,570)
Gennaio	49	27,93	Gennaio	24	13,68
Febbraio	48	27,36	Febbraio	26	14,82
Marzo	46	26,22	Marzo	26	14,82
Aprile	42	23,94	Aprile	23	13,11
Maggio	40	22,8	Maggio	22	12,54
Giugno	51	29,07	Giugno	26	14,82
Luglio	53	30,21	Luglio	27	15,39
Agosto	8	4,56	Agosto	8	4,56
Settembre	39	22,23	Settembre	20	11,4
Ottobre	36	20,52	Ottobre	19	10,83
Novembre	32	18,24	Novembre	18	10,26
Dicembre	34	19,38	Dicembre	18	10,26
<b>Totale</b>	<b>478</b>	<b>272,46</b>	<b>Totale</b>	<b>257</b>	<b>146,49</b>

## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI DELLA FLOTTA AZIENDALE (SCOPO 1)

	KM Percorsi		KM Percorsi	
	2022	2022 CO2 KG	2023	2023 CO2 KG
Furgone (*0,18 CO2) 1L/15km	46150	8307	46150	8307
BMW (*0,15 CO2) 1L/18km	16000	2400	16000	2400
DR (*0,16 CO2) 1L/10Km	27400	4384	27400	4384
<b>Totale</b>		<b>15091</b>		<b>15091</b>

## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### TOTALE RENDICONTAZIONE SCOPO 1 & 2

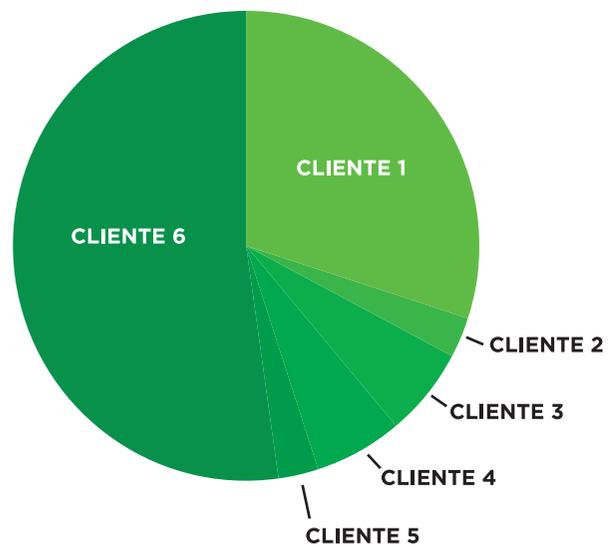
	2022 CO2	2023 CO2	% difference
ELECTRICITY	3.846,44	3.796,91	-1%
GAS	15.164,87	9.819,12	-35%
WATER	272,46	146,49	-46%
WASTE	32299	48141	49%
VEHICLES	15091	15091	0%
TOTAL	66673,77	76994,52	15%
	CO2 T	CO2 T	Differenza
Scope 1	30.256	24.910	5.346
Scope 2	3.846	3.797	50

- **Elettricità:** Una lieve riduzione di circa l'1,3% dal 2022 al 2023.
- **Gas:** Una notevole diminuzione del 35,25% delle emissioni, suggerendo una significativa riduzione del consumo di gas.
- **Acqua:** Una riduzione sostanziale del 46,23%, indicando una maggiore efficienza idrica o un utilizzo inferiore.
- **Rifiuti:** Un aumento significativo del 49,05% delle emissioni, evidenziando una crescita della produzione di rifiuti o una gestione meno efficiente degli stessi.
- **Veicoli:** Nessun cambiamento osservato nelle emissioni legate ai veicoli.

## RENDICONTAZIONE DEI CONSUMI E DELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

### ALLOCAMENTO DELLE RISORSE DEI PRIMI 5 CLIENTI

Fatturato	Fatturato	Commesse	percentuale fatturato	percentuale commesse	Risorse
Cliente 1	1.572.272,14 €	188	35%	25%	30%
Cliente 2	220.127,36 €	2	5%	0%	3%
Cliente 3	202.414,86 €	56	5%	7%	6%
Cliente 4	201.995,30 €	62	5%	8%	6%
Cliente 5	198.207,11 €	6	4%	1%	3%
Altri					52%
Totale	4.458.981,00 €	747			



## PROMUOVIAMO IL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO LE NOSTRE INIZIATIVE

### FOREST NATION:

Nel 2020 abbiamo introdotto l'iniziativa Forest Nation che si impegna a piantare 100 alberi per ogni €5000 di fatturato. Il nostro continuo finanziamento verso questa iniziativa ha permesso la piantumazione totale di 134,227 alberi da frutto in Tanzania. I risultati straordinari ad oggi fanno sì che 3,355 tonnellate di CO2 vengano assorbite ogni anno.

### COOPERATIVA SOCIALE DEI FIORI:

Continua la nostra partnership con la Cooperativa Sociale dei Fiori dove abbiamo attivato una collaborazione nel 2021 per rilavorazioni semplici per i nostri clienti

Questa partnership ci ha permesso di offrire opportunità lavorative a persone con disabilità, promuovendo la loro emancipazione e dignità. L'iniziativa non solo contribuisce al valore sociale della nostra azienda, ma anche attraverso i prodotti che commercializziamo, trasmette ai nostri clienti valori positivi e inclusivi, offrendo un valore aggiunto tangibile ai nostri servizi.

Nel corso del 2023 abbiamo così monitorato il numero di impiegati full time e le ore lavorate per le nostre rilavorazioni. Abbiamo utilizzato la Cooperativa Sociale dei Fiori per il 7% delle commesse totali con un impiego totale di 70 giornate lavorative.



2023	Impiegati a tempo pieno	Giornate lavorative
Gennaio		
Febbraio	6	5
Marzo		
Aprile	7	7
Maggio		
Giugno		
Luglio	2	2
Agosto		
Settembre		
Ottobre		
Novembre		
Dicembre	71	56
Totale	86	70

305,607.09 € 7%

## AEPER COOPERATIVA SOCIALE

Dal 2023 sosteniamo la cooperativa sociale Aeper che realizza attività educative, sociali, sanitarie, culturali e d'inserimento lavorativo orientate ai bisogni delle persone, alla prevenzione del disagio, all'accoglienza ed al reinserimento sociale. Obiettivo è l'inclusione di chi è in situazione di svantaggio nella vita di tutti i giorni, coltivando una cultura capace di valorizzare la persona anche nelle sue fragilità.

Abbiamo utilizzato la cooperativa Aeper per il 4% delle nostre commesse totali con un impiego totale di 57 giornate lavorative.

2023	Impiegati a tempo pieno	Giornate lavorative
Gennaio		
Febbraio	12	6
Marzo		
Aprile		
Maggio		
Giugno		
Luglio		
Agosto		
Settembre		
Ottobre	14	9
Novembre	16	17
Dicembre	32	25
Totale	74	57

176,256.18 € 4%



## Cotone fair trade e commercio equo e solidale:

Fairtrade è un marchio di certificazione internazionale per la sostenibilità e i diritti umani e ambientali. I loro standard includono una serie di criteri economici, ambientali e sociali che sia i produttori che i trader devono rispettare per ottenere e mantenere la certificazione Fairtrade.



Nel corso degli anni, abbiamo importato e commercializzato una selezione di prodotti in cotone Fairtrade, sia attraverso l'importazione diretta che la distribuzione ai nostri stimati clienti. Al fine di garantire una gestione responsabile della produzione e della vendita del cotone Fairtrade, stiamo monitorando attentamente i volumi di materie prime importate, consentendoci di effettuare una stima approssimativa delle ore di lavoro coinvolte nelle comunità che si occupano di questa preziosa materia prima.

Nel 2023 abbiamo venduto un totale di €392,218.70 di cotone Fair Trade che ammonta al 8% delle nostre vendite globali.

Nel 2023 le tonnellate totali vendute di cotone Fair Trade sono state 12,8 con un aumento di più 80% di questo materiale. Attraverso il nostro impegno nel commercio del cotone Fairtrade, stiamo contribuendo attivamente alla promozione di pratiche agricole e produttive responsabili, rispettose dell'ambiente e che valorizzano i diritti dei lavoratori. Siamo fieri di poter offrire ai nostri clienti prodotti in cotone di alta qualità, che non solo rispondono alle loro esigenze, ma contribuiscono anche a un impatto positivo sulla sostenibilità globale e sul benessere delle comunità coinvolte lungo la filiera del cotone.



2023	Tonnellate Cotone Fair Trade	Beneficiari
Gennaio	2,61	8,97
Febbraio	2,44	3,94
Marzo	1,17	0,10
Aprile	1,44	0,94
Maggio	NA	NA
Giugno	0,08	0,37
Luglio	0,24	1,13
Agosto	NA	NA
Settembre	0,83	2,84
Ottobre	0,33	1,12
Novembre	0,39	0,99
Dicembre	3,36	11,87
<b>Totale</b>	<b>12,79</b>	<b>32,26</b>

## CONCLUSIONE E OSSERVAZIONI

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Solution Group Srl dimostra un forte impegno per una crescita sostenibile e responsabile, integrando la gestione dei rischi e delle opportunità ambientali in ogni aspetto delle sue operazioni. Grazie al supporto del Chief Sustainability Officer (CSO) e di consulenti esterni, l'azienda ha implementato soluzioni concrete per ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la filiera, come l'utilizzo di materiali certificati **Fair Trade**. La piattaforma **Eco Design**, in fase di test, rappresenterà un ulteriore passo avanti per monitorare l'impronta ecologica dei prodotti dal 2024.

Nel 2023, le vendite di cotone **Fair Trade** hanno costituito l'8% del totale, evidenziando un impatto positivo sulle comunità produttrici. Inoltre, la collaborazione con la **Cooperativa Sociale dei Fiori** ha permesso di includere persone con disabilità nelle attività di rilavorazione, contribuendo al valore sociale dell'azienda.

Gli obiettivi ambientali sono ambiziosi e includono la **decarbonizzazione entro il 2030**, con una forte attenzione alla riduzione delle emissioni, all'efficienza energetica e alla gestione sostenibile dei rifiuti. Il progetto **Forest Nation** ha portato alla piantumazione di oltre 134.000 alberi in Tanzania, contribuendo alla compensazione di oltre 3.355 tonnellate di CO2 all'anno.

In sintesi, nonostante le sue piccole dimensioni, Solution Group ha integrato pratiche di sostenibilità in ogni area del business, dimostrando il suo impegno con certificazioni come **ISO 14001**, **FSC** ed **Ecovadis Platino**, promuovendo uno sviluppo rispettoso dell'ambiente e delle persone.



+39 0266402200  
info@solutiongroup.it  
www.solutiongroup.it

Solution Group  
Via C.Sormani 1  
20095 Cusano Milanino  
Milano (MI) - Italia



GLOBAL  
PROMOTIONS  
MEMBER



Il marchio della  
gestione forestale  
responsabile

